



# 生成AI × EC

## EC運営でのAI活用方法

クラウドECサイト  
構築プラットフォーム



## 生成AIの 基礎知識

生成AIとは何か、  
どのようなことが  
できるのかといった基本的  
な概念を理解できます。

## 代表的な 生成AIの紹介

無料・低コストで活用でき  
る代表的な生成AIの紹介  
とプロンプトの上手な書き  
方のコツをお伝えします。

## 生成AI活用の リスクと注意点

生成AIを利用する上での  
注意点や、潜在的なリスク  
について理解を深めること  
ができます。

## ECサイト運営 での生成AI活用

生成AIをECサイト運営に  
どのように活用できるのか、  
具体的なユースケースをお  
伝えします。

情報はホワイトペーパー制作時点の2025年1月のものとなります。あらかじめご了承ください。

## 目次

1. 生成AIの基礎知識
2. 無料・低コストで利用可能な生成AIの紹介
3. AI活用の注意点とリスクについて
4. AIのEC活用方法

# 生成AI

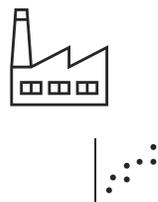
文章、画像、音楽など、新しいコンテンツを生成できるAIです。  
大量のデータを学習し、まるで人間が作ったかのような文章・画像・動画を生み出します。

従来のAIは、与えられたデータに基づいて、パターンを認識したり、予測したりすることが得意で、専門知識を持つデータサイエンティストがAIモデルを作成、特定の用途に特化しています。生成AIは、汎用的なAIモデルを活用し、目的に合わせて多様なコンテンツを生成することができます。

## 従来のAI



専門知識を持つデータサイエンティストがAIモデルを作成



特定の用途に特化  
新しいコンテンツを生成できない

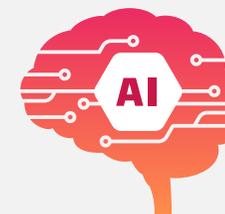
## 生成AI



汎用的なAIモデルを活用



各々の目的に合わせて使用  
新しいコンテンツを生成できる



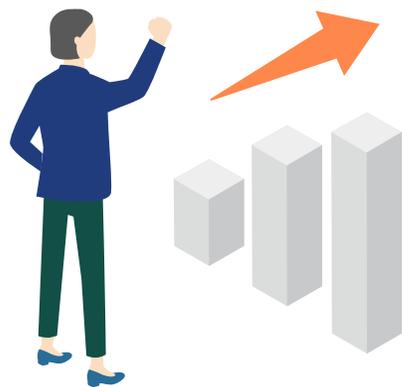
生成AI

多様なインプットから  
多様なアウトプットを生み出す



## ECの浸透化による急成長

近年、EC市場は急速に成長を遂げており、特にコロナ禍を経て、多くの消費者がオンラインショッピングの利便性を実感し、EC利用が生活に浸透しました。



## EC人材・デジタル人材不足が深刻な課題

EC参入増加による競争の激化。消費者の専門的なニーズや多様化する嗜好を理解した差別化戦略の重要性の高まりに応えられる、EC人材・デジタル人材不足が深刻な課題に。



## EC課題解決でのAIの影響が日々拡大

パーソナライズの強化、需要予測、カスタマーサポートの効率化、トレンド分析による商品開発など、自動化による業務効率化を図り、少ない人材でも高いパフォーマンスを発揮する環境整備が大きな価値をもたらします。



## 生成AIの特徴

ChatGPTを使ったけれど活用方法を見いだせなかったという方には、「何かを質問する」だけで利用してがっかりしたというケースを多く見受けられます。

しかし生成AIは、「何かを質問する」だけが使い道ではありません。「生成」「変換」「解釈」が、最も効率的な活用方法です。

### 生成AIの最も効率的な活用方法

#### 生成

- 文章生成
- コード生成
- データ生成

#### 変換

- 翻訳
- 要約
- 文章修正

#### 解釈

- 文章の解説
- コード解析
- データ分析

### 生成AIを 人間に例えると...

絶対にメンタルが  
折れない真面目で  
言語能力の高い新人



#### 長所

- 言われたことはすぐやる
- 文章を書く、読む、要約する、が得意
- 即レスしてくれる
- 言語能力は東大レベル

#### 短所

- 自発的に動くことはない  
(いわゆる“受け身型”)
- 階級や立場への忖度はしない
- 計算は苦手

**無料・低コストで  
利用可能な生成AIの紹介**

# 代表的な生成AIとそれぞれの得意分野

日々、新しいAIが開発され機能がアップデートされており、現在でも250以上の生成AIが存在しています。  
 その中でも、無料・低コストで利用可能な代表的な生成AIをご紹介します。

※2025年1月現在

サービス名	提供企業	主な機能と特徴	利用可能なプラットフォーム	Point	費用
ChatGPT	OpenAI	文書生成、翻訳、質問応答、コード生成、画像生成・加工など、多用途のAI。最新のGPTモデルで精度向上。	Webブラウザ、専用アプリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ログイン不要で利用可能</li> <li>日本語対応のChatGPT登場</li> <li>画像生成や編集の対応で更なる活用が可能に</li> </ul>	基本機能は無料で利用可能。プレミアム機能を利用する場合、Plusプランが提供されている
Gemini	Google	高度な言語処理能力やコード生成能力を備える。YouTube動画の要約や、画像の特徴抽出など多機能を提供。	Google検索、YouTube連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>Google検索結果やYouTubeで活用</li> <li>画像や動画分析機能が充実</li> </ul>	現在、Googleのサービスに統合されており、追加費用なしで利用可能
Microsoft Edge Copilot	Microsoft	Webページの要約、翻訳+要約、コード生成、文章作成、SharePointやExcelスプレッドシートの内容分析などが可能。	Microsoft Edge ブラウザ	<ul style="list-style-type: none"> <li>現在見ているページを基に最適なサポートを提供</li> <li>業務効率化を強化</li> </ul>	Microsoft Edgeに組み込まれており、無料で利用可能
Microsoft Designer	Microsoft	画像生成、デザイン素材作成、背景削除、一部編集、フィルター加工などクリエイティブ作業を支援するAIツール。	Web、専用アプリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>無料利用は1日15回の制限</li> <li>デザイン初心者でも簡単に使える機能提供</li> </ul>	商用利用も可能
Adobe Firefly	Adobe	画像生成、デザイン素材作成、Adobe製品との連携による高度なクリエイティブワークを実現。	Adobe製品内で統合利用可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>プロフェッショナル向けのツール</li> <li>Adobeの既存製品と連携した直感的な操作が可能</li> </ul>	Adobe Creative Cloudのサブスクリプションに含まれており、プランに応じた月額料金が必要
Copilot for Microsoft 365	Microsoft	Microsoft 365での作業効率化を実現。文章作成・要約、グラフ作成、メール整理など多機能。	Word, Excel, PowerPoint, Teams, Outlook	<ul style="list-style-type: none"> <li>Copilot Actions導入で、反復作業の自動化が可能に</li> <li>PowerPointでの多言語翻訳やテンプレート提案機能を強化</li> <li>Outlookでの会議スケジュール作成や議題作成の機能を追加予定</li> </ul>	Microsoft 365のサブスクリプションに含まれており、別途料金が適用される

# 生成AIを使いこなすためには、「プロンプト」の書き方が重要

AIに何をさせたいかを正確に伝えるための技術をプロンプトエンジニアリングと呼びます。

生成AIは、命令（プロンプト）の出し方によって、出力されるコンテンツの質が大きく異なるため、より適切なものを入力するスキルが求められています。最も重要なことは、具体的に何をしたいかを明確にすることです。人によってやりたいタスクが異なり、何にでも使える最強のプロンプトはありませんが、共通する書き方のコツをご紹介します。

## ✔ プロンプトの書き方のコツ

### 命令・指示を 明確にする

曖昧な指示は人間であっても何をすればいいかわからない

メールの書き方を教えて



メールでの敬語の使い方を教えて

### 文脈・背景・条件を 説明する

生成AIは事情を察してくれない  
教えてあげる必要がある

私は今からお得意先に対して  
お礼メールを書こうとしています

小学生でも理解できるように  
説明してください

### 出力形式を 指定する

どんな成果物がほしいのか  
具体的に指定すると◎

2~3文程度で作成してください

箇条書きで出力してください

Markdown形式で  
出力してください

### 構造的な 文章にする

テンプレートは特にな  
きれいに構造化されているほど◎

# 命令文  
メールの文章を書いてください

# 目的  
- お得意先へのお礼メール  
- 先日のMTGはありがとうございましたという旨を伝える

# 制約  
- 開発責任者の井上が出席できなかったことを詫げる

# 出力形式  
件名と本文をそれぞれ出力する

# プロンプトの上手な書き方を学ぶと、人に指示する力を鍛えることができる

- ✓ 人へ指示するのと同じようにすれば、細かいテクニックは不要

相手は「絶対にメンタルが折れない、真面目で言語能力の高い新人」

- ✓ 意図通りの回答をしない場合は、プロンプト（指示）が悪い場合が多い

- ✓ 大事ななのは「目的」「意思」をしっかりと書くこと

この目的と意思はAIが代替できない部分でもあります。しっかり記載することで、質の高い回答を得られます。



逆に、

プロンプトを通じて

**人に指示する力**を

鍛えることができる



ECでのAI活用について、2種類の方法でご説明していきます。

## 汎用的な生成AIの活用

- 1 商品コメント、検索キーワードの生成
- 2 バナーやイメージ画像の生成
- 3 メールマガジンのタイトル生成
- 4 LPなどのページ制作
- 5 分析補助

## EC特化の生成AIサービスの活用

- 1 メルカートの標準機能
  - 商品コメント自動生成
  - 検索キーワードアシスト
  - SEO最適化自動設定
  - AI検索アシスト機能
  - AI文章校正
- 2 AIレコメンド
- 3 AIチャットボット

# 汎用的な生成AIのEC活用方法

## 1 商品コメントを生成する - 汎用的な生成AIの活用例

例としてChatGPTとGeminiを利用して、架空のスマートウォッチの商品コメントを生成します。

プロンプトのPointとしては、具体的にどんなコメントを生成したいのかの目的、商品特徴やターゲットなどを指示すること以外にも、プロンプトの形式を決めることも重要となります。プロンプトの形式を決めておくことで汎用的に使用することができます。例えば「商品名」「カテゴリ」「価格」、その他に「特徴」「ターゲット層」や「レビュー内容」をインプットすることで、精度向上に繋がります。



### ✔ プロンプトのPOINT

- ・ 売上アップを目指すためと目的を明確化して、効果的な商品コメントを依頼する
- ・ 商品の特性やターゲットも明確にする
- ・ プロンプトの形式を決めておくことで汎用的に使用できる

この情報を基に、魅力的で購買意欲を刺激する商品コメントを作成してください

- 商品名: スマートウォッチX100
- カテゴリ: ウェアラブルデバイス
- 価格: 19,800円
- 主な特徴: 心拍数モニター、GPS機能、防水機能
- 利点: 健康管理が簡単、運動ルートを記録、雨の日も安心
- ターゲット層: 健康意識の高い20代~40代の男女
- 使用シーン: ジョギング、日常生活、旅行
- 顧客の声 (レビュー): 「使いやすくデザインも素敵です」、「運動のモチベーションが上がりました」

# 1 商品コメントを生成する - 汎用的な生成AIの活用例

ChatGPTとGeminiそれぞれで生成の方向性がかなり異なります。Geminiでは、特に指定をしなくても、5つ案を出してくれました。Geminiで出た5つのコンセプトをさらに追加でプロンプト指定することで、ChatGPTでも良い結果が得られそうです。



## ChatGPTの回答（抜粋）

商品コメント: スマートウォッチX100

健康意識の高いあなたに、スマートウォッチX100が新しいライフスタイルを提供します。19,800円という手頃な価格で手に入るこのウェアラブルデバイスは、心拍数モニター、GPS機能、防水性能を備え、日常生活からジョギング、さらには旅行まで、あらゆるシーンで活躍します。

主な特徴と利点:

心拍数モニター: 24時間体制であなたの健康を見守り、健康管理が簡単に。

GPS機能: 運動ルートを正確に記録し、次のランニングコースを計画するのも楽々。

防水性能: 雨の日も心配無用。プールでも使用可能で、アクティブな生活をサポート。

ターゲットオーディエンス:

このスマートウォッチは、健康意識の高い20-40代の男女に最適。日常生活やジョギング、旅行など、どんなシーンでもあなたのパートナーとして活躍します。

顧客の声:

「使いやすくてデザインも素敵です!」と多くのユーザーが絶賛。

「運動のモチベーションが上がりました。」という声も多数。X100があなたの運動習慣を新たなレベルへと引き上げます。

今すぐスマートウォッチX100を手に入れて、健康でアクティブな毎日を始めましょう!



## Geminiの回答（抜粋）

案1: シンプルで分かりやすいコメント

「スマートウォッチX100で、もっとアクティブな毎日を。」

- 心拍数や運動量をしっかり管理し、健康目標達成をサポート。
- GPSでランニングコースを記録。
- 防水機能で、雨の日も気にせず使える。
- おしゃれなデザインで、普段使いにもぴったり。

案2: ターゲット層に響くコメント

「20代~40代のあなたへ。スマートウォッチX100で、もっと自分らしく。」

- 健康意識の高いあなたに贈る、高機能スマートウォッチ。
- 心拍数モニターで、自分の体の声に耳を傾けよう。
- GPS機能で、新しいランニングコースに挑戦。
- 防水機能で、アクティブなライフスタイルをサポート。

案3: 顧客の声を取り入れたコメント

「『使いやすくてデザインも素敵です!』と大好評! スマートウォッチX100で、毎日のモチベーションUP!」

- 多くのユーザーから高い評価を得ているスマートウォッチX100。
- 使いやすい操作性とスタイリッシュなデザインで、日常に溶け込む。
- 運動のモチベーションがアップし、健康的な毎を送りたいあなたに。



# 1 検索キーワードを生成する - 汎用的な生成AIの活用例

検索キーワードも、架空のスマートフォンの検索キーワードの生成をChatGPTとGeminiを利用して試してみます。

Geminiでは、案の他にも「ブランド名」や「季節性」「トレンド」を入れることの提案や、キーワード検索ツールの活用・検索ボリュームの確認などの提案も行ってくれました。



以下の情報をもとに、商品検索のためのキーワードを生成してください。類義語や表記ゆれも考慮してください。

商品名：「スマートフォンケース」  
 商品の特徴：「耐衝撃、シリコン製、黒」  
 生成するキーワードリスト：  
 1.スマホケース、スマートフォンカバー  
 2.耐衝撃ケース、耐ショックケース  
 3.シリコンケース、シリコンカバー  
 4.ブラックケース、黒色ケース  
 5.iPhoneケース、Androidケース

## ChatGPTの回答 (抜粋)

以下のキーワードリストを生成しました。  
類義語や表記ゆれを考慮しています。

### 基本キーワード

- スマホケース
- スマートフォンケース
- スマートフォンカバー
- 携帯ケース
- 携帯カバー

### 特徴に基づくキーワード

- 耐衝撃ケース
- 耐ショックケース
- 衝撃吸収ケース
- 耐久ケース

### 素材に基づくキーワード

- シリコンケース
- シリコンカバー
- 柔らかいケース
- ソフトケース

### 色に基づくキーワード

- 黒ケース
- ブラックケース
- 黒色ケース
- ダークケース

### 端末対応に基づくキーワード

- iPhoneケース
- Androidケース

## Geminiの回答 (抜粋)

⋮

### 検索エンジン別の特徴

- Google:** 自然な言葉での検索に対応しており、上記のような組み合わせが効果的です。
- Yahoo!** より一般的なキーワードでの検索が多い傾向にあります。
- Amazon:** 商品名やブランド名、具体的な機種名での検索が一般的です。

### 表記ゆれ

- カタカナ、ひらがな、漢字の使い分け
- 略語（スマホ、ケータイなど）
- スペルミス（耐衝撃→耐衝撃）

さらに効果的なキーワード検索を行うためには、

- ターゲットとするユーザー層:** 学生、ビジネスマンなど、ターゲットとするユーザー層に合わせてキーワードを選ぶ
- 競合製品のキーワード調査:** 競合製品がどのようなキーワードで検索されているかを確認する
- SEOツール:** キーワードの検索ボリュームや競合状況を分析できるSEOツールを活用するなどを検討すると良いでしょう。

## 2 背景画像を生成する - 汎用的な生成AIの活用例

Adobe Creative Cloudのサブスクリプションに含まれているAdobe Fireflyを利用して、バナーやランディングページで使える背景画像生成と合成が可能となります。



EC商品詳細用に撮影した白背景の画像



LP用



プレゼント  
CPN用



クリスマス用

### ✔ プロンプトのPOINT

#### 具体的なキーワード

「背景」「背景画像」「背景素材」などのキーワードに加え、具体的な素材（木、壁、布など）、色、雰囲気（暖色系、寒色系、レトロ、モダンなど）をできるだけ具体的に記述します。

#### スタイル

「写真」や「イラスト」といったスタイルを指定することで、より好みの画像を生成できます。画質:「高画質」「4K」などのキーワードを追加することで、高画質の画像を生成できます。

#### 構図

「横構図」「縦構図」「中央構図」など、構図を指定することで、より意図した画像を生成できます。

#### 光源

「自然光」「人工光」「影」など、光源を指定することで、よりリアルな画像を生成できます。奥行き:「奥行き」「遠近感」などのキーワードを追加することで、より立体感のある画像を生成できます。

#### 否定語

「不要なものは除く」「影をなくす」など、否定語を使うことで、より洗練された画像を生成できます。

### 3 メルマガタイトル案を生成する - 汎用的な生成AIの活用例



ChatGPTを利用してメルマガジンのタイトルの作成を行えます。

#### ✔ プロンプトのPOINT

- ・どんなサイトかをより具体的に記載する
- ・どんなメルマガジンの内容なのかを記載する
- ・回答で追加の提案ももらえるためプロンプトを付け足して検証する
- ・より良いプロンプトをChatGPTに聞いてみる

まずは、自作のプロンプトで聞いてみます。  
いくつかの方向性から 案を作ってくれました

精度を上げるために、  
より良いプロンプトをChatGPTに聞くのもおすすめです

ChatGPTに提案してもらったプロンプト例を  
自社に合わせる形で改変し、再度投げてみます

アパレル品のECサイトを運営しています。来週、一部商品の20%オフセールを実施予定ですが、同時に開封率増加につながるメルマガジンのタイトルを、いくつか考えてください。

- ⑤ もちろんです！メルマガジンのタイトルは、ターゲット層や商品の特性によって効果が変わりますが、以下のようなタイトル案はいかがでしょうか？

#### シンプルでわかりやすいタイトル

1. 「今だけ！人気アイテムが20%オフになるチャンス！」
2. 「【期間限定】お気に入りの商品が20%オフに！」
3. 「20%オフセール、まもなくスタート！」

#### 緊急感・希少性を強調したタイトル

4. 「急げ！在庫限りの20%オフセール！」
5. 「残りわずか！このセールを逃さないで！」
6. 「期間限定！20%オフは今週だけ！」

より良いプロンプトを教えてください

- ⑤ メールマガジンのタイトルを考える際、効果的なプロンプトを作るには、**ターゲット層、目的、トーン**、そして**制約**を具体的にすることが重要です。以下のプロンプト例を参考にしてください。

#### 【プロンプト例 1】

目的: 開封率を高める

ターゲット層: 20代~30代女性

トーン: カジュアルで親しみやすい

条件: セール内容 (20%オフ、期間限定など) を必ず含める

プロンプト:

「20代~30代の女性がワクワクしてメールを開きたくくなるような、親しみやすくカジュアルなトーンで、20%オフセールの魅力を伝えるメールタイトルを10個考えてください。期間限定やお得感が伝わるように工夫してください。」

おしゃれに敏感な社会人がワクワクしてメールを開きたくくなるような、親しみやすく信頼感のあるトーンで、20%オフセールの魅力を伝えるメールタイトルを10個考えてください。希少性や特別感が伝わるように工夫してください。

- ⑤ 以下の10個のメールタイトル案を考えました。おしゃれに敏感な社会人がつい開きたくなるよう、親しみやすさと信頼感、さらに特別感を意識して作成しています。

#### 期間限定や希少性を強調したタイトル

1. 「今だけの特別価格！人気アイテムが20%オフになるチャンス🌟」
2. 「【限定セール】憧れのアイテムが今なら20%オフ！」
3. 「在庫わずか！おしゃれアイテムを20%オフで手に入れるなら今」

## 4 LPなどのページを改善する - 汎用的な生成AIの活用例

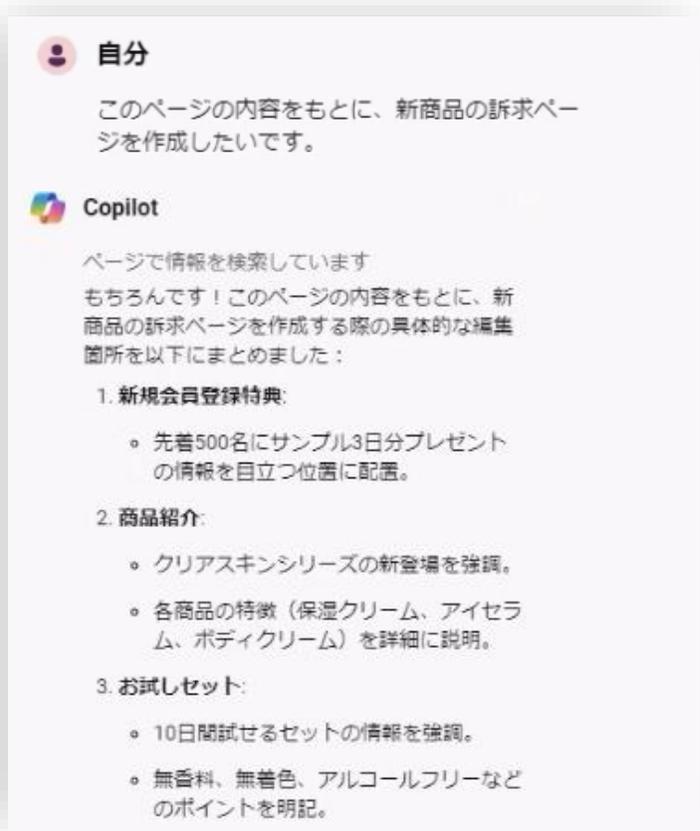
Microsoft Edge Copilotを利用してLPなどのページ改善を行えます。

Edgeブラウザ上で改善を行いたいwebページを開くことで、HTMLの記述を含めた具体的な編集点を提案してもらえます。

Edgeブラウザで改善を行いたいwebページを開く



新製品の訴求としての、具体的な改善ポイントを質問します



改善ポイントを実施する際の具体的なHTMLタグを教えてください



## 5 分析補助をしてもらう - 汎用的な生成AIの活用例

分析補助を行えます。例として、ChatGPTとGeminiを利用し受注数、在庫数のデータを元に傾向分析・数値予測を行ってみました。

この表から読み取れることを考えてください

日付	受注数	在庫数
8/1	10	100
8/2	12	98
8/3	8	90
8/4	15	85
8/5	7	80
8/6	9	75
8/7	11	70
8/8	13	65
8/9	14	60
8/10	10	55
8/11	12	50
8/12	8	45
8/13	15	40
8/14	7	35
8/15	9	30

### 傾向分析

日付と受注数・在庫数のデータをもとに、ここから考察できる内容を依頼。  
その他、対応可能な分析内容について提案をもらえる

### 数値予測

特定のイベントや季節変動などをプロンプトに追加し、受注を予測。  
計測ロジックまで丁寧に回答してもらえる

8/16~8/31までの受注数の予測をしてください。その際、下記を加味してください

- ・この商品は暑い日に売れる傾向にある
- ・10個以上売れている日は晴れている
- ・8/16以降は晴れが少ない予想である
- ・8/1は木曜日という曜日情報を与える



### Geminiの回答 (抜粋)

この表から、以下のようなことが推測できます。

- ・商品の需要は比較的安定しているが、日によって多少の変動がある。
- ・供給が需要を下回っており、在庫が不足している状態が続いている。
- ・8月4日や8月8日には受注数が比較的多く、需要が高まっていることがわかる。
- ・8月15日には在庫が30にまで減少しており、品切れの危険性がある。

ご希望に応じて、より詳細な分析や、特定のデータ抽出方法についてご説明できます。

例えば、以下のような質問にご回答できます。

- ・「8月全体の平均受注数はいくつですか？」
- ・「在庫数が50以下になったのは何日からですか？」
- ・「受注数の最も多かった日はいつですか？」



### ChatGPTの回答 (抜粋)

#### データの整理

##### 過去の受注数 (8/1~8/15)

1. 平均受注数 (全体平均) :

$$\text{平均} = \frac{(10 + 12 + 8 + 15 + 7 + 9 + 8 + 13 + 14 + 12 + 10 + 8 + 7 + 9)}{15} = \frac{143}{15} \approx 9.53$$

→ 過去15日間の平均受注数は約9.5個。

##### 2. 天候と受注数の関係

提供データには天候の明示はないが、以下を推測 :

- ・ 高受注日 (10個以上) : 8/1、8/2、8/4、8/9、8/10、8/11 → 晴れの可能性が高い
- ・ 低受注日 (8個以下) : その他の日 → 曇りや雨の可能性

#### 最終予測

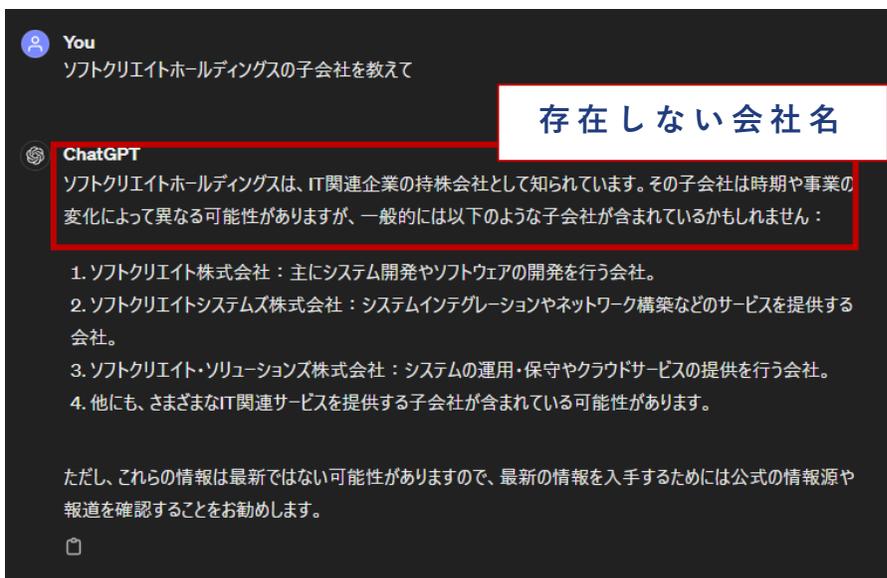
1. 在庫補充なし : 30個
2. 在庫補充あり : 148個

# 汎用的な生成AI活用の 注意点とリスク

## ハルシネーション

### 生成AIがウソをついてしまう

生成AIは思考をしているわけではありません。  
生成AIは、事前に学習したテキストデータをもとに次に来る確率が高いワードを選んでいく仕組みとなっています。



**You**  
ソフトクリエイトホールディングスの子会社を教えてください

**ChatGPT**  
ソフトクリエイトホールディングスは、IT関連企業の持株会社として知られています。その子会社は時期や事業の変化によって異なる可能性があります。一般的には以下のような子会社が含まれているかもしれませんが：

- 1. ソフトクリエイト株式会社：主にシステム開発やソフトウェアの開発を行う会社。
- 2. ソフトクリエイトシステムズ株式会社：システムインテグレーションやネットワーク構築などのサービスを提供する会社。
- 3. ソフトクリエイト・ソリューションズ株式会社：システムの運用・保守やクラウドサービスの提供を行う会社。
- 4. 他にも、さまざまなIT関連サービスを提供する子会社が含まれている可能性があります。

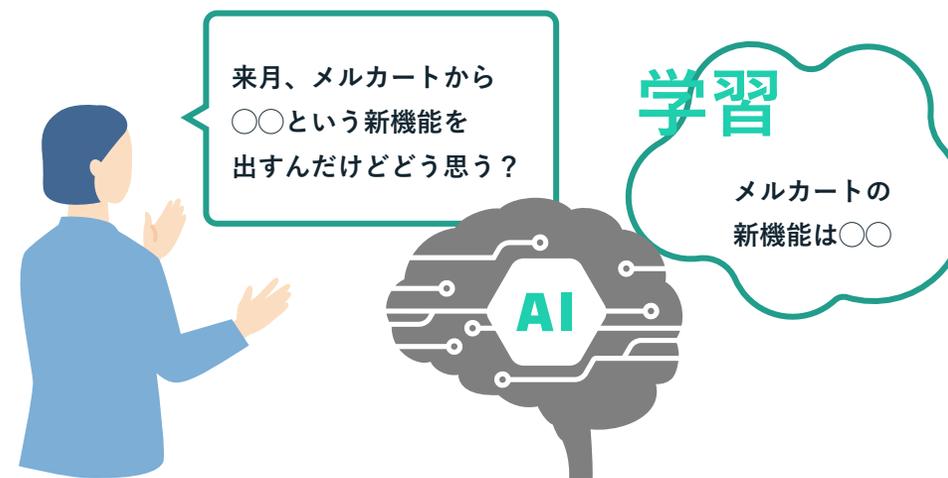
ただし、これらの情報は最新ではない可能性がありますので、最新の情報を入手するためには公式の情報源や報道を確認することをお勧めします。

**存在しない会社名**

## データ漏えい

### 生成AIが学習し、他者に回答してしまう

入力したデータを生成AIに学習されてしまい  
他の利用者がそれに関連する質問をした場合、生成AIがその内容を回答し、  
情報が漏えいしてしまう危険があります。



## その他 生成AI活用の注意点とリスク

### 注意点

#### 品質の確認

生成されたコンテンツの品質は一貫していないことがある。生成結果を必ず確認し、必要に応じて修正を行う必要がある。

#### データの偏り

AIモデルは学習データに依存しているため、偏ったデータが含まれている場合、生成された内容にも偏りが反映される可能性がある。

#### 著作権 知的財産権

生成AIが出力した内容が他の作品と類似している場合、著作権侵害のリスクがある。生成された内容の使用には慎重を期する必要がある。

#### プライバシーの保護

個人情報や機密情報を含むデータをAIに入力する際には注意が必要。生成AIを使用する際にプライバシーやデータ保護規制を遵守することが重要。

#### 倫理的な考慮

AIが生成した内容が誤解を招いたり、不適切な内容を含む場合がある。特にデリケートなトピックに関する生成内容には注意が必要。

### リスク

#### 誤情報の生成

生成AIは事実確認を行わずに内容を生成するため、誤情報や不正確な情報が含まれる可能性がある。特にニュースや教育コンテンツに使用する際には、事実確認が不可欠。

#### セキュリティ リスク

AIモデルに入力するデータが第三者に漏洩するリスクがある。特にクラウドベースのサービスを利用する場合、データのセキュリティ対策を講じることが重要。

#### 悪用の可能性

生成AIは詐欺、スパム、フェイクニュースの生成など、不正な目的で悪用される可能性がある。このため、生成AIの利用規約や倫理ガイドラインを遵守することが求められている。

#### 依存のリスク

生成AIに過度に依存すると、人間の創造性や判断力が低下する可能性がある。AIはあくまで補助ツールとして使用し、人間の判断を補完する形で利用することが推奨される。

#### 法律/規制の遵守

各国にはAIの使用に関する法律や規制が存在する。例えば、データ保護法や著作権法など。これらの法律を遵守しない場合、法的なリスクが生じる可能性がある。

# セキュアな生成AIサービス

メルカートおよび、当社グループ企業が開発しているAIサービスはすべてセキュアな生成AIを採用しています

企業が、生成AIサービスを利用する際は、データ漏えいリスクの対策としてクラウド上のセキュアなAIサービスを利用するのが一般的です。当社では、日本政府や大手企業も採用しているマイクロソフト社「Azure OpenAI Service (AOAI)」を採用。AOAIは、OpenAI社が開発したChatGPTををAzure上で利用でき、入力されたデータを学習に利用しないと公言しています。



日本政府



大手企業の  
生成AIサービス



当社およびグループ企業が提供しているAI関連サービス



Azure OpenAI Service

- Microsoft社がAzureで提供している生成AIサービス
- 「**入力データを学習しない**」と公言している

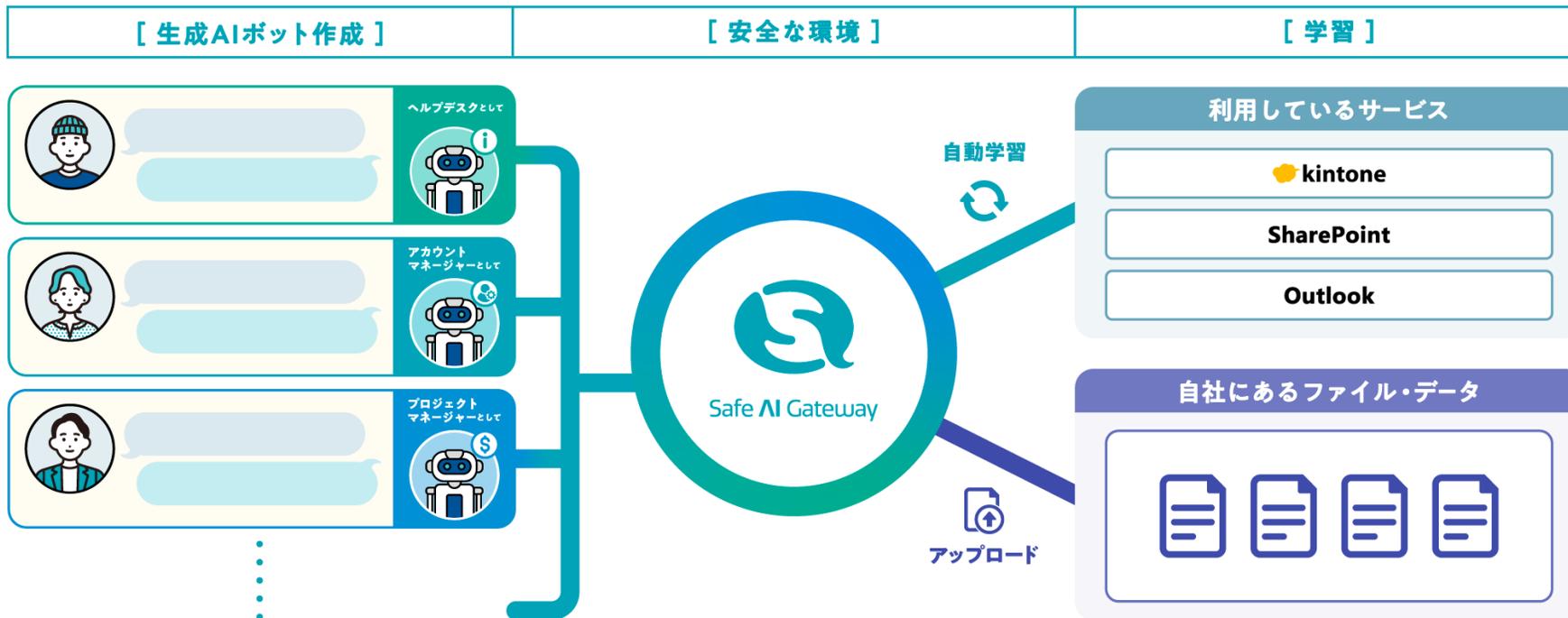
# ご紹介 当社グループ企業提供の Safe AI Gateway



Safe AI Gateway

「仕事でも安心して使えるAI」として企業・団体での利用と安全性にこだわった生成AI

自社にあるファイル、データ、システムをシームレスに学習します。ChatGPTと同じようなUI・入力した情報が学習に使われない環境で、**安心・安全にChatGPTが利用できるサービス**です。また、会社固有のデータを登録することもできるため、情報システムマニュアルなどを登録し、自分で各種ドキュメントを探さなくても、欲しい情報を簡単にチャットで聞くことも可能です。



## 3つのポイント

### ① 活用促進



- わかりやすいUIで簡単に使える
- プロンプトのシェアで活用促進
- 利用状況や会話履歴の見える化

### ② 安全なデータ管理



- お客様ごとのクローズドな環境
- 入力内容は学習に利用されません
- ID管理による認証で不正アクセス防止

### ③ 簡単な学習



#### 2つの学習方法

- 自社データのアップロード
- 他システムとの連携  
kintone / SharePoint / Outlook

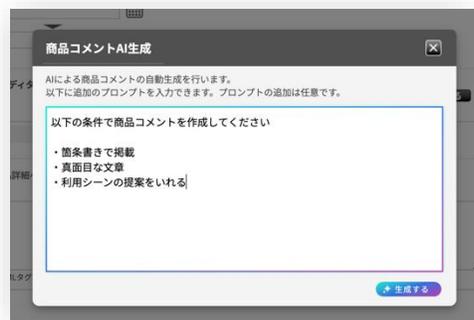
# EC特化の生成AIサービスの活用

# 1 メルカートのAI標準機能 - EC特化の生成AIサービスの活用

EC事業者の手間を減らしたい。当社が提供しているクラウドECサイト構築プラットフォーム「メルカート」では、セキュアな環境で利用できるAIテクノロジーを標準機能として日々追加していきます。

## 商品コメント自動生成

登録商品情報から、生成AIがおすすめコメントを自動生成します。



## SEO最適化自動設定

登録商品情報から、生成AIがSEOに効果的な情報を自動生成します。



## 検索キーワードアシスト

登録商品情報から、生成AIが同義語や不足語など、サイト内のキーワード検索に必要な情報を自動生成します。



## AI検索アシスト機能

会員検索の際にフリーワードや文章で入力された内容を生成AIが解析し、会員の絞り込みをサポートします。



## AI文章校正

問い合わせに対する返信内容を自動的にチェックし、誤字脱字や文法ミスを修正します。



## 2 AIレコメンド・EC特化の生成AIサービスの活用

### 会員属性・行動属性・購買履歴に基づいて、AIがお客様に合う最適な商品をピックアップ

「メルカート」では、商品表示を自動最適化するAIレコメンド機能をオプションサービスとしてご提供しています。

12種類のレコメンドタイプを用意し、表示するページやお客様の行動パターンに応じたレコメンドロジックや表示方法のカスタマイズが可能となります。そのうち5タイプでAIを活用しており、事業者は商品や会員の属性、商品の閲覧や購入などのユーザーの行動履歴データをAIに自動機械学習させることにより、お客様一人ひとりに合わせた適切なレコメンドが出来ます。

AIによる  
レコメンド  
タイプの  
一例



#### TOPページ

- あなたへのおすすめ
- 人気ランキング



#### 商品詳細ページ

- この商品を見た人は、  
この商品も見ています



#### 商品一覧ページ

- カテゴリ別人気ランキング
- カテゴリ別新着商品



#### カートページ

- 買った人は、  
この商品も買っています



レコメンドの効果を詳細に分析が可能で、売上やコンバージョン率、クリック率などをレコメンド機能のパフォーマンスを継続的にモニタリングできます。

特定の期間やタグを絞り込みレポートを生成することも可能なため、マーケティング施策ごとの効果を詳細に分析することも可能です。

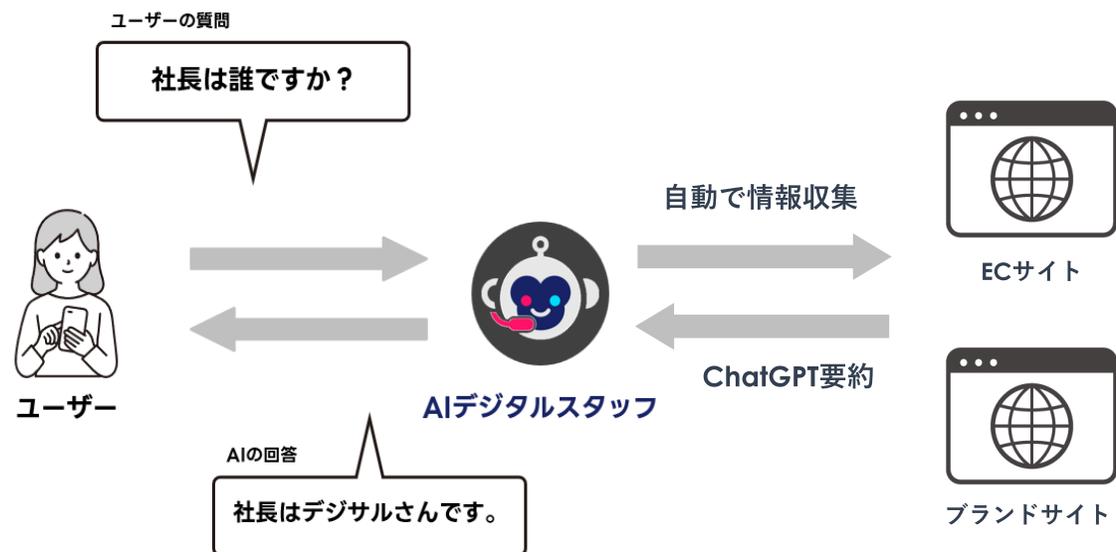
### 3 AIチャットボットシステム - EC特化の生成AIサービスの活用

## ChatGPTを活用したAI型チャットボットシステム



当社グループ会社のecbeingが開発したチャットボットシステム『AIデジタルスタッフ』では、ECサイトにおける消費者のご質問やお問い合わせに対して、高度な情報検索機能で回答を自動生成します。「ChatGPT」を活用しているため、人間のように自然な対話をおこなうことが可能です。

### AI DIGITAL STAFFの仕組み



### Point

- 簡単導入。事前にシナリオなどの作成は不要で、タグを設置のみで利用可能
- 低コストで導入可能
- 導入ご昨対比で問い合わせが30%減の事例も
- 必要に応じて問い合わせフォームやコールセンターへ誘導可能

### 導入企業



NEUVE A



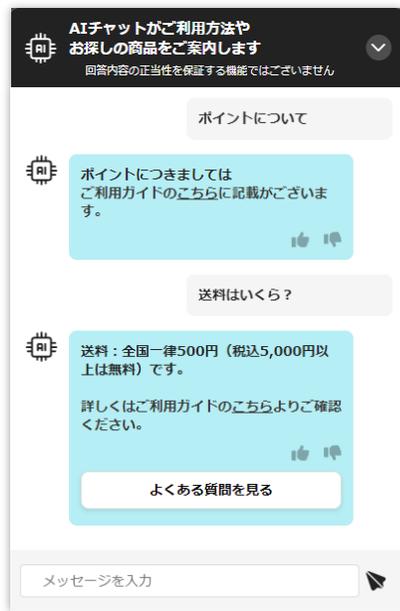
### 3 AIチャットボットシステム - EC特化の生成AIサービスの活用



よくある質問に対して回答したり、  
特集ページを参照して商品をおススメすることも可能です

#### よくある質問を自動解決

##### NEUVE A



#### おススメ商品の提案



#### お問い合わせ内容から隠れたニーズの発掘も可能

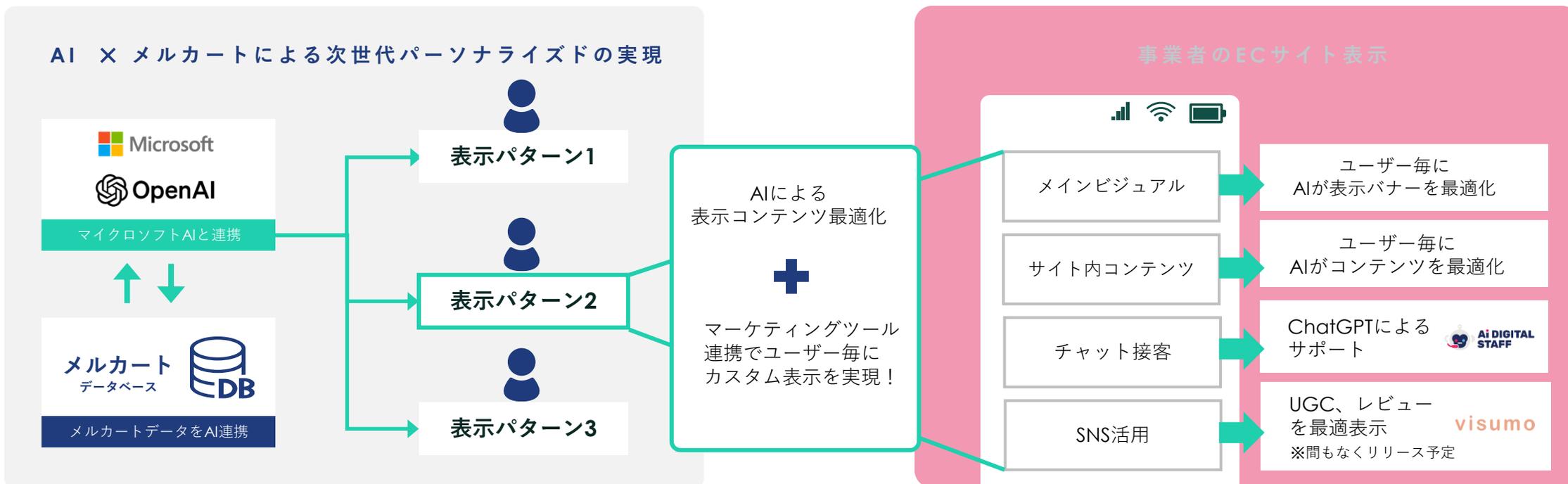


# メルカート 今後のAIへの取り組み

## AIによる表示 コンテンツ最適化

文章、ユーザごとに興味が高いコンテンツやコンバージョン率アップに繋がる商品をAIで自動表示する機能を開発していきます

メルカートは、ビジネス市場での活用が加速しているAI等のテクノロジーをセキュアな環境で活用し、EC運営の自動化による業務効率化を図り、少人数でも高いパフォーマンスを実現するECプラットフォームを目指していきます。



# 無料のweb相談会を実施しています。

メルカートではEC事業にかかわる商品企画やマーケティング、物流まで幅広くご相談を承っております。

## ECに関するの情報収集のなかで、 このようなお困りごとはありませんでしょうか？

- カートの選び方が分からない
- どんな機能が必要か、トレンドかわからない
- そもそも本当に始めるべきなのか迷いがある
- ネット販売はモールでもいいと思うし、ECサイトのメリットがいまいち分からない
- ECの成長に伴ってどのようなメンバーを揃えたらいいかわからない
- 物流を含めたEC事業の全体設計が分からない



まずは貴社の状況をいっしょに整理し、  
お悩みやご不明点を払拭できればと思います。

無料web相談会のお申し込みはこちら →

# メルカートのご紹介



## MISSION

"買い物"を、  
もっと楽しく、——

## VISION

あらゆる"体験"をアップデートする  
コマースイノベーションを実現する

ECは、ブランドと消費者がつながるために欠かすことができない重要な"買い物"の場へと成長しました。

—もっと楽しく。

"買い物"にワクワクしながら私たちの心と生活を豊かにする  
コマースインフラを創造し続けます。

—もっと楽しく、さらにその先へ。

それを、お客様と、消費者と、共に作っていくのが、私たちの使命です。

ECは、ブランドにも、モノにも、消費者にも、直接触れることができません。

ただ、そのすべてに感情があります。

ブランドにも、モノにも、消費者にも、そしてECにも。

我々は、感情を理解し、感情を伝え、

あらゆる"体験"をアップデートし、

心でつながり続けるEコマースの実現を目指します。

# 会社概要

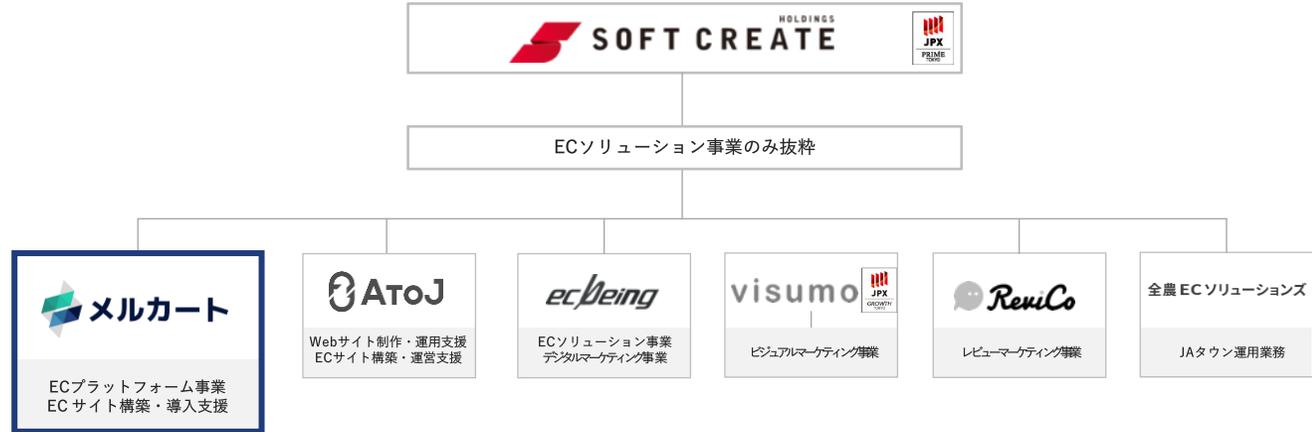
社名 株式会社メルカート  
 (株式会社ソフトクリエイティホールディングスグループ)

所在地 東京都港区南青山 2-2-8 南青山DFビル

代表者 代表取締役社長 渡邊 章公

資本金 100,000,000円

設立年 2025年10月



国内ECサイト構築業者 No.1の流通額

年間流通総額 **1.2兆円**

を支えるECノウハウを機能化して提供



※1 2024年2月・8月 プレスリリース

# お客様の成功を支える、揺るぎない事業土壌

わたしたちは最適な顧客体験とビジネス成長を両立する「パーソナライズCXプラットフォーム」をECで実現しています。  
その価値は、【支援基盤】と【システム基盤】から成る、揺るぎない事業土壌から生まれます。

EC業界で上場し  
成長してきたグループ資産と  
ノウハウの支援基盤

国内最大級の体制  
エンジニア  
650名

国内最大級の体制  
マーケ  
300名

年間流通総額1.2兆円  
他業種  
ノウハウ

25年の実績が証明する、  
唯一無二の  
システム基盤

業界25年 シェアNo.1  
高機能

最新トレンド常に追従  
アップデート

業界最高水準の堅牢  
セキュリティ

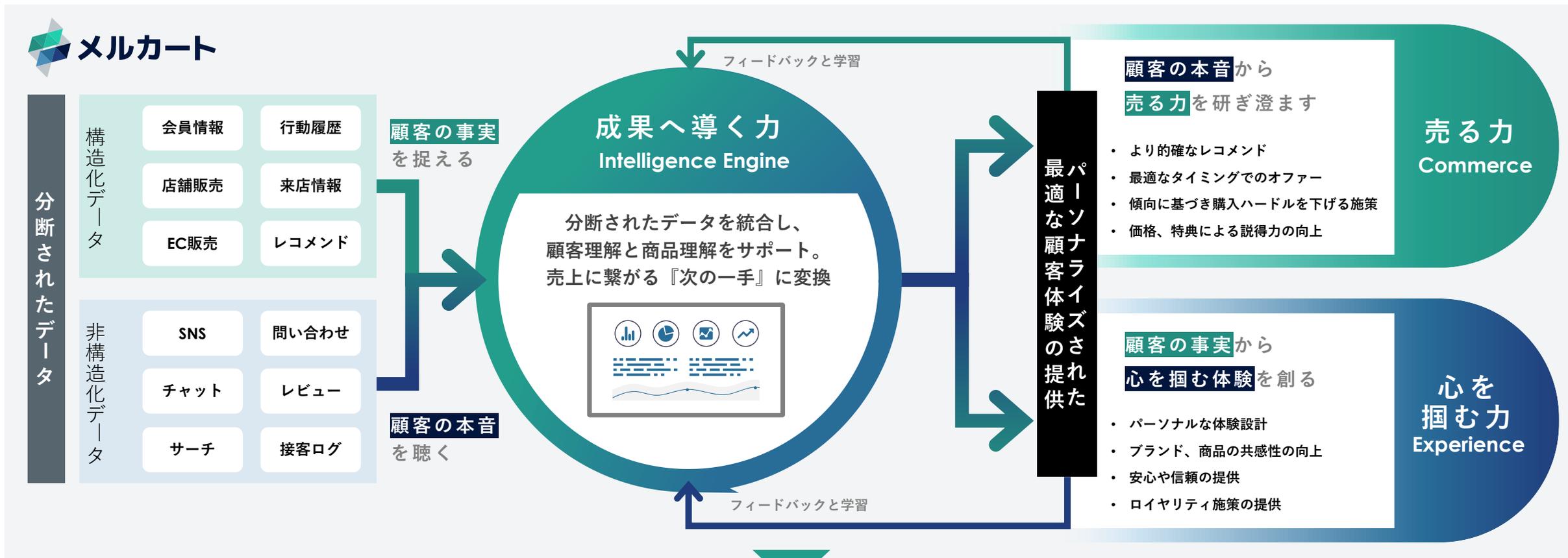
あらゆるシステム  
と柔軟に対応  
外部システム連携

# わたしたちが提供する「パーソナライズCXプラットフォーム」とは？

売上を伸ばすためCX向上に取り組むほど、データは分断され顧客が見えなくなる。メルカートはこの課題を根本から解決します。

ECの心臓部である【売る力-commerce】と、顧客の【心を掴む力-Experience】。

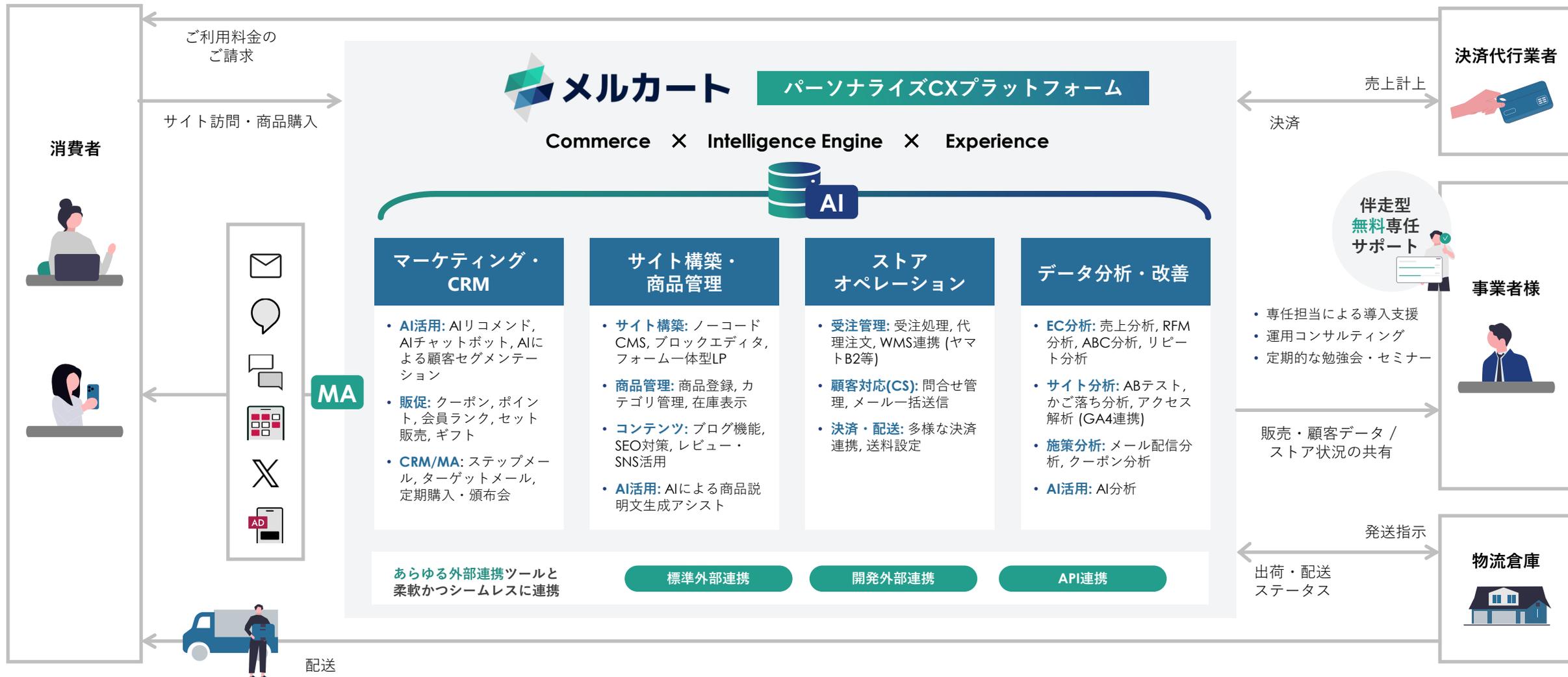
そして、この2つの可能性を広げ【成果へ導く力-Intelligence Engine】。3つの力が一つの基盤で連携し、最適な顧客体験を、そのまま売上へと繋げ続けます。



顧客自身も気づいていない『次の欲しい』を創り出し、継続的な「売上・LTV向上」を叶える

# サービス提供範囲

売上マーケティングからオペレーションまで、EC事業の各機能が連携することで、一貫した顧客体験（CX）を提供できます。



# メルカートはあらゆるデータを一元化する統合プラットフォーム

## データ収集

データ収集

サイト

自社ブランドサイト

VOC

レビュー・UGC

広告

広告データ

物流・WMS

在庫データ

モール

ECモールデータ

店舗

POSデータ



## データ連携・分析

データ統合

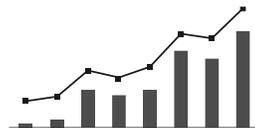
分析・BI

API・開発連携で貴社の  
どんなシステムとも  
シームレスに連携



主要指標をテンプレ化。  
AI活用で誰でも簡単に  
深堀分析

AI



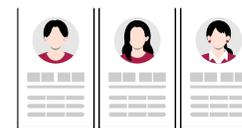
## パーソナライズされた マーケティング

セグメント

マーケティング・MA

ワンクリックで  
高精度な顧客セグメントを  
自動生成

AI



全データを活用し  
パーソナライズな  
施策が可能

AI



# 部門ごとの悩みもメルカートでまるごと解決します

ブランディングから物流まで、あらゆる部門の声を取り入れた、現場発想のEC支援ソリューション



## ブランドマネージャー

- # ブランドエクイティ
- # 指名検索数
- # リピート購入率

- ブランドトーン・UX をズレなく保つデザイン設計
- ファン化につながる施策機能標準搭載



## マーケティング担当者

- # CVR
- # CPA
- # 新規顧客獲得

- ノーコードでのHTMLメールの作成やステップメール施策も実現可能
- RFM/クーポン/かご落ち/商品別など細分化して分析が可能
- AI活用など機能が自動でバージョンアップされ、最新トレンド施策を即座に実行可能



## 広告担当者

- # ROAS
- # 広告運用工数

- 広告管理アクセス分析で広告ごとのアクセス状況、LPでのエンゲージメントを可視化
- Google Merchant Center連携や、Meta商品カタログフィードをCSVで出力可能



## フルフィルメント担当者

- # 出荷リードタイム
- # フルフィルメントコスト
- # 返品率/欠品率

- 倉庫・配送API連携で出荷状況を自動更新
- 出荷リードタイムを改善し人的ミスの削減も可能



## EC担当者

- # 売上高
- # 運用工数
- # 在庫回転率

- 自社EC/モール/実店舗の在庫を一元管理
- ノーコードでページ追加・修正、HTMLメールの作成が可能
- AIチャットBOT導入で顧客対応し満足度向上

# 平均売上603%成長を生む4つの強み

## 売上UP



**豊富な機能群** × **API連携/開発** × **自動verUP**  
集客からリピートまで  
多様な売上UP機能  
あらゆる外部連携と  
柔軟・シームレスに連携  
事業拡大にも、  
スムーズに対応



平均売上成長率 **603%**

※1

## 業務効率



ノーコードCMS、  
分析からCRMまで  
一つの管理画面に搭載



業務効率  
**1.5**倍

※2

## サポート



構築中も構築後も  
対面・web会議・メールで  
専任無料サポート



サポート満足度  
**97%**

※3

## セキュリティ



大手ECサイトと  
同環境の堅牢な  
セキュリティ環境



常駐サポート  
**24**時間**365**日

※4

# 導入効果の一例 売上・業務効率・会員数 様々なKPIでの実績があります



## ITreview Grid Award 9期連続受賞

ITreviewで投稿されたレビューをもとに四半期ごとに選出。  
認知度・満足度ともに高く、ユーザーに支持された製品として受賞。

### アパレル

購入率UP

2.0倍



### 食品

売上

215% up

サイト  
会員数

1.5倍



### コスメ/ケア商品

売上

591% up

サイト  
会員数

10倍

株式会社DIGITAL LIFE



### 趣味/エンタメ

業務効率

150% up

KAWAI



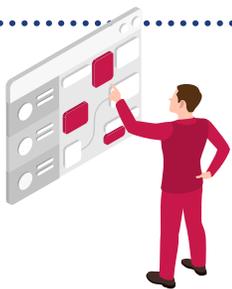
# 新規獲得からファン化まで、メルカートで完結

売上拡大に必須の機能を標準搭載。外部ツール不要でコストと手間を大幅削減。



年間240件の自動バージョンUP-トレンド機能も法令対応も無料です

無料年間  
**240**  
アップデート



## 最新機能の一例

Pick  
Up

簡易見積り機能 / LINEミニアプリ / カスタムオーダー機能

- 簡易出荷別同時購入機能
- カジュアルギフト
- 会員ランク分析
- 公開API
- unisize に対応
- シークレットページ
- 会員ランク自動判定
- 定期の継続施策強化
- 頒布会生成AIアシスト機能
- 初回限定販売
- AIレコメンド
- Amazon CV2 定期対応
- ノーコードCMS

2025年7月31日 更新

# 分断データをゼロにするAPI連携・システム連携開発

自社が利用しているあらゆる外部連携ツールと柔軟かつシームレスに連携が可能です。  
データ活用によりマーケティング施策の幅を広げ、業務効率化や自動化を実現できます。

カートシステム



## メルカート

注文

出荷

会員・ポイント

商品

在庫

etc

どんなレガシーシステムとも柔軟に連携可能

標準外部連携

API連携

開発外部連携



貴社システム・サービス



基幹



倉庫・在庫管理 (WMS)



販売管理 (モール一元管理)



CDP・BI・MA



検索エンジン・レコメンド



広告 (フェード)



会員・ポイント管理

# [構築後の運用] 分析から改善提案まで専任サポートが伴走します

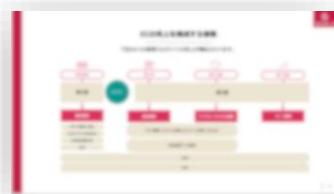
20項目以上の1on1の無料サポートを実施。定期的にユーザー会や交流会も行っています。  
ECソリューショングループとして、ワンストップで伴走いたします。

## 分析



- 流入チャネル別数値分析
- ヒートマップ分析
- ヒューリスティック分析
- サイト行動分析

## 戦略立案支援



- KGI/KPI設定支援
- ターゲット選定支援
- サイトコンセプト/ブランディング設計支援
- ペルソナ設計支援
- カスタマージャーニー設計支援
- シミュレーション支援

## マーケティング支援



- CRM施策設定支援
- MAメール/ロイヤリティ施策/出荷運用等、自動施策設定支援
- ファネル別施策設計支援
- マーケティング/施策カレンダー作成支援
- プロモーションチャネル提案
- アクイジション施策検討支援・提案
- リピート施策検討支援・提案
- リファラル施策検討支援・提案
- メールシナリオ設計支援

## 改善提案



- 直帰率改善提案
- 離脱率改善提案
- 運用効率改善
- クリエイティブ画像加工・作成

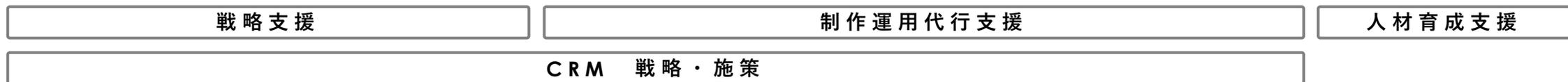
## ノウハウ共有



- セミナー開催
- ワークショップ開催
- EC運用/マーケティングに関するコンテンツ展開

支援実績2,000社以上。ECソリューショングループだからこそ可能な再現性の高いマーケティングで、貴社の売上を最大化します。

徹底した分析を基に、EC専門チームによるSEO対策、広告運用、サイト改善を実施しています



戦略支援	制作運用代行支援	CRM戦略・施策	人材育成支援
<p>分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 3C分析（自社・競合・顧客）</li> <li>・ STP分析（セグメント・ターゲティング・ポジショニング）</li> <li>・ 検索市場分析</li> <li>・ SNS市場分析</li> <li>・ サイト定量分析（購買分析・RFM分析・行動分析）</li> <li>・ サイト定性分析（ヒューリスティックSEO内部構造分析）</li> <li>・ SEOリニューアルレポート</li> </ul> <p>プランニング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ EC事業戦略</li> <li>・ カート選定・モール選定</li> <li>・ コミュニケーション設計</li> <li>・ ビジネス目標設定・KPI設計</li> <li>・ 要件定義</li> <li>・ サイトコンセプト作成</li> <li>・ ユーザーインタビュー</li> <li>・ ペルソナ、カスタマージャーニー作成</li> <li>・ TDHのレギュレーション策定</li> <li>・ デザインガイドライン策定</li> <li>・ プロモーション計画（販促計画）</li> </ul>	<p>デザイン・コンテンツ作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ モールページ作成</li> <li>・ SEOライティング（調査・骨子作成・ライティング）</li> <li>・ SEO骨子作成</li> <li>・ インタビュー記事作成</li> <li>・ 動画制作</li> <li>・ 撮影</li> <li>・ GA4の実装</li> <li>・ フロントエンド実装</li> <li>・ サーバーサイド実装</li> </ul> <p>コンサルティング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ECコンサルティング</li> <li>・ SEOコンサルティング</li> <li>・ WEB広告運用</li> </ul> <p>運用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNS運用</li> <li>・ デザイン改善運用</li> <li>・ ABテスト</li> <li>・ LP制作</li> <li>・ サイトページ制作</li> <li>・ バナー作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ CRMプランニング</li> <li>・ メルマガ配信シナリオ設計</li> <li>・ メルマガテンプレート作成</li> <li>・ HTMLメルマガ作成代行</li> <li>・ LINEアカウント導入</li> <li>・ LINE運用</li> <li>・ WEB接客シナリオ作成</li> <li>・ メルマガ運用代行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンテンツインハウス支援</li> <li>・ SEOインハウス支援</li> <li>・ コーディングインハウス支援</li> <li>・ 分析インハウス支援</li> </ul>

# 第三者機関も証明する強固なセキュリティ

セキュリティ事故0件 / 24時間365日監視 / 第三者機関によるセキュリティ診断実施

情報セキュリティの認証基準ISMSにおける認証登録番号「IS97670」を取得しております。  
さらに、継続的なセキュリティ対策や、第三者機関によるセキュリティ診断も定期的に受けております。



## ECプラットフォーム のセキュリティ対策



IPA「安全なウェブサイトの作り方」  
最新版を考慮

SQLインジェクション対策

CSRF対策

クロスサイトスクリプティング対策

ブルートフォース対策

バストラバーサル対策

バッファオーバーフロー対策

コマンドインジェクション対策

## メルカート社内 のセキュリティ対策



専用のセキュリティルーム

お客様環境へのアクセスは、メルカート社内でもさらに厳重に管理された専用のセキュリティルームからのみ可能。

全操作は「ESS REC」により記録され、不審な行動は即時通知、即座にセキュリティ部門が対応。



## ネットワーク・インフラ のセキュリティ対策



クラウド基板上の  
防御システムによる保護

WAF

ファイアウォール

アンチウイルス

EDR

... 侵入後のダメージ防御・制御対策



クラウド基盤に搭載された「SIEM」

複数のシステムログを一元管理。横断的にAIを使いながら  
関連分析し、攻撃やその予兆をいち早く検知可能。

# お問い合わせ



デモサイトを用いた機能説明やECの個別相談にお応えします。



ECの「そもそも」の質問から  
体制構築・事業計画書のアドバイスも。

よくいただく質問

- どんな体制をつくればいいの？
- そもそも何に、どのぐらいのコストがかかるの？
- 自社EC・モールECどちらが、当社にあってる？
- そもそもECを始めるべきか迷いがある
- ECカートの選び方が分からない
- 事業計画書に記載する各項目の標準数値が分からない
- どんな機能が必要かトレンドが分からない

個別相談のお申し込みはこちら



デモサイトの説明動画あります。

メルカートのデモサイトを用いて、フロントページや管理画面の機能をお伝えします。



デモサイト解説動画の  
閲覧お申し込みはこちら



- 本資料は、記載された目標や予想の達成、将来の業績を保証するものではありません。
- 本書(別紙含む)には、株式会社メルカートに権利の帰属するノウハウ及び機密情報が含まれており、株式会社メルカートの予めの書面による承諾なき限り第三者へ開示はできません。
- 本書(別紙含む)の内容には、特許権、実用新案権、意匠権、商標権等の知的財産権及びこれらを受ける権利の内容となる発明・考案が含まれておりこれらの権利は株式会社ecbeingおよび、株式会社メルカートに帰属いたします。
- 本書(別紙含む)の著作権は株式会社ecbeingおよび、株式会社メルカートに帰属し、日本の著作権法及び国際条約により保護されており、著作権者の事前の書面による許諾がなければ、複製・翻案・公衆送信等はできません。
- 「メルカート」は株式会社メルカートの商標または登録商標です。
- その他、本書(別紙含む)に掲載されている商品名、会社名等は各会社の商号、商標または登録商標です。本文中ではTM,Rマークは表示していません。

## お問い合わせ先

株式会社メルカート

sales@mercart.co.jp <https://mercart.jp/>

TEL:03-4363-8720 FAX : 03-5772-2582

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-8 南青山DFビル 9F